

# Programa de Especialización en Farmacia Digital



**Inicio:** 2 de septiembre Madrid



**Precio:** 3.080€

**Precio socios Cofares:** 2.860€



**Duración:** 41 horas

Infórmate sobre los **descuentos disponibles** en las inscripciones.

Solicita información a través del correo [hola@educoplusacademy.com](mailto:hola@educoplusacademy.com) o llamándonos al **912 137 819**

Este programa diseñado por The Valley y eDUCO+ trata de aportar la visión estratégica, operativa y mostrar las claves en el uso de herramientas para digitalizar el negocio en aras de satisfacer las expectativas de la nueva era digital, generar mayor negocio y atraer a más clientes.

La revolución tecnológica está transformando la manera de buscar, elegir y comprar por parte del consumidor, y el sector farmacéutico no es una excepción. Los nuevos modelos de negocio de startups generan nuevas y mayores expectativas, surgiendo nuevas formas de comprar. Las estrategias dirigidas a la captación y la conversión a través de los smartphones se vuelven cada vez más esenciales. Las farmacias cuentan con enormes oportunidades para generar negocio, atraer a nuevos clientes y deleitarles con experiencias que integren el canal digital con el físico permitiendo una clara diferenciación y consiguiendo una alta fidelización de la clientela.

Aspectos como la automatización tanto en operaciones en tienda como en logística permite ahorrar costes, tiempo y gestionar más clientes. Complementar su negocio con el eCommerce, tanto propio como a través de Marketplaces, permitirá a las oficinas de farmacia expandirse y crecer gracias a los canales digitales.

## Objetivos

- Enseñar a cómo debemos aprovechar los medios digitales para atraer, conectar y seducir a potenciales clientes.

- Entender las oportunidades de la nueva realidad digital, el impacto de las nuevas tendencias tecnológicas en la salud y el consumidor.
- A través del Marketing Digital aprender a posicionar nuestra farmacia y construir nuestra marca, gestionar nuestra reputación en medios digitales y practicaremos las técnicas para atraer clientes a través de Buscadores como Google y a través de Redes Sociales como Facebook o Instagram.
- Aprender a complementar nuestro negocio físico con el canal digital para generar nuevos flujos de ingresos, cómo debemos crear nuestro escaparate digital y cómo gestionar una eCommerce

## Destinatarios

Profesionales del sector salud que quieran ampliar sus conocimientos en relación a nuevas tecnologías.

## Profesorado



**Luis Domínguez**  
El nuevo consumidor y la omnicanalidad



**Pedro Diezma**  
El futuro del eHealth



**Juan Luis Moreno**  
El futuro del retail y nuevas tendencias



**Elia Méndez**  
Reputación Digital



**Itciar Castro**  
Construyendo presencia en los canales digitales



**Jaime Fernández**  
Estrategia de Marketing Digital



**Chema Piedrafita**  
Publicidad Online



**Leticia Herrero**  
Estrategia y tecnologías de Pricing



**Fernando Aparicio**  
Estrategia de marketplaces para farmacias



**Alejandro Touriño**  
Entorno legal y aspectos jurídicos del ecommerce



**Luis Serrano**  
La analítica digital en el negocio

## Programa formativo

### Módulo 1: Contexto del Entorno Digital y Tecnológico (12,5 horas)

- El nuevo consumidor y la omnicanalidad
- El futuro del eHealth
- El futuro del retail y nuevas tendencias
- Robotización y automatización en retail
- Construyendo presencia en canales digitales
- Reputación digital

## Módulo 2: Presencia Digital y Multicanalidad (11 horas)

- Estrategia de Marketing Digital para PYMES
- Publicidad inline para potenciar las ventas físicas
- Taller Publicidad SEM (Display con Google Ads)
- Taller de Publicidad Social Ads: Facebook Ads; Instagram Ads
- Estrategias de Mobile Marketing

## Módulo 3: Estrategia de Venta Online (17,5 horas)

- Estrategia en Ecommerce
- Gestión de un Ecommerce

- Estrategia de marketplaces para farmacias
- Estrategia & Tecnologías de Pricing
- Entorno legal y aspectos jurídicos del eCommerce
- Operaciones y logística omnicanal
- Publicidad online para potenciar ventas online
- La analítica digital en el negocio

**Programa bonificable por la FUNDAE. Pregúntanos.**

**educoplus<sup>+</sup>**

**The Valley**

[www.educoplusacademy.com](http://www.educoplusacademy.com)

 @educoplusacademy

 eDUCO+ Health Academy

 @educoplusacadem

 @educoplusacademy